



Program inom innovation och affärsutveckling för
dig som är ingenjör och chef



Leda innovation

Sveriges Ingenjörers utbildning Leda innovation utvecklar din kompetens kring att leda och organisera innovation och affärsutveckling. Som deltagare får du de verktyg du behöver för att se innovationsmöjligheterna, sälja in dem och tydliggöra affärsnyttan. Du får också ta del av framgångsrika metoder för hur arbetet kan drivas och organiseras för att stimulera till långsiktig och lönsam utveckling.

Av Sveriges Ingenjörers 156 500 medlemmar är nästan var femte yrkesverksam chef. Många av dessa chefer leder verksamheter och företag som befinner sig i framkant, med innovations- och affärsutvecklingsfrågor högt på agendan.

Cheferna efterfrågar utveckling

Cheferna efterfrågar möjligheter att ta del av andras erfarenheter av att jobba med utmaningar som liknar deras egna: Hur gör de bästa? Hur prioritera och motivera satsningar på ett visst utvecklingsområde istället för ett annat? Många har också lyft fram svårigheter att kommunicera internt kring innovation för att kunna skapa tydlighet, motivation och stöd för företagets insatser.

Skräddarsytt program för chefer

I Leda innovation har Sveriges Ingenjörer tagit vara på de erfarenheter och behov cheferna uttryckt och vävt ihop med aktuell forskning i Handelshögskolan i Stockholm Executive Educations gedigna nätverk av experter inom området. På så sätt har vi skapat ett unikt profilprogram som är skräddarsytt för Sveriges Ingenjörers chefsmedlemmar.



Du är ingenjör och chef – och medlem i Sveriges Ingenjörer. Du kan arbeta på ett stort eller ett litet företag, och du kan komma från såväl privat som offentlig sektor. Det centrala är att du har ansvar för, insikt i och kan utöva direkt påverkan på innovations- och affärsutvecklingsprocesser. Självklart har du erfarenhet av utmaningar kopplade till att leda innovation och affärsutveckling.

Programinnehåll

Med Leda innovation förbättrar du din förmåga att leda, styra och organisera ditt företags innovations- och affärsutvecklingsinsatser. Programmet är uppdelat i tre block med olika teman. Vi reserverar oss för eventuella förändringar i utbildningsinnehållet.



Block 1:

Motivera innovations- och affärsutvecklingsinsatser

Som chef behöver du kunna motivera varför resurser behövs för innovationsinsatser och affärsutveckling för olika intressenter – allt från ledningen till kollegor och dina närmaste medarbetare.

- Varför innovation och affärsutveckling, för vem och i vilket syfte?
- Vilka olika typer av innovations- och affärsutvecklingsinsatser samt utmaningar finns?
- Vad kännetecknar innovativa miljöer?



Block 2:

Kommunicera affärsnyttan med innovations- och affärsutvecklingsinsatser

För att få resurser och stöd behöver du visa hur insatserna skapar nytta – ibland redan innan du själv har en klar bild av lösningen. Kommunikationen på mottagarens villkor, till exempel kring finansiella konsekvenser och fördelar för era kunder, är nyckeln för att kunna övertyga och skapa tydlighet.

- Hur säljs en idé in?
- Hur kan det finansiella språket användas för att övertyga?
- Hur räknas insatserna hem?



Block 3:

Leda och organisera innovations- och affärsutvecklingsinsatser

Som chef ska du leda, styra och följa upp insatserna. Konkret kan det handla om att använda olika metoder och modeller som bidrar till att du får med dig dina kollegor, når rätt effekter och skapar resultat. Det finns också olika sätt att organisera sig för att skapa bästa möjliga resultat.

- Hur leds och styrs insatserna?
- Hur leds insatserna i komplexitet och där mandat inte finns?
- Hur organiseras innovation och affärsutveckling?

Information om Leda Innovation

PROGRAMLEDARE OCH EXPERTER

Handelshögskolan i Stockholm Executive Educations experter representerar de främsta inom de kunskapsområden programmet omfattar. De som anlitas för utbildningen har dessutom erfarenhet av den akademiska världen såväl som av näringslivet.

Leda innovations programledare har designat innehåll, processer och pedagogik som säkerställer att effekterna inom programmets teman uppnås. Programledaren är på plats under hela utbildningen och ansvarar för varje block och för att de hänger ihop på ett pedagogiskt sätt. Dessutom leder programledaren gruppprocesser och arbetar med dig och de andra deltagarna för att hjälpa er att omvandla och anpassa kunskaper utifrån era individuella behov och utmaningar.

DITT NYA NÄTVERK

I programmet möter och samarbetar du med ingenjörer i liknande roll och situation. Det ger dig unik inblick i en mängd olika verksamheter och branscher, liksom möjligheten att dela och jämföra erfarenheter, byta idéer och lösningar samt bygga ditt personliga nätverk.

PEDAGOGIKEN

För att programmet ska ge resultat för just din organisation på kort och lång sikt bygger pedagogiken på dina tidigare erfarenheter och kunskaper. För att stötta lärande dialog kommer du att, tillsammans med de andra deltagarna, att fokusera på konkreta utmaningar i de företag och organisationer som finns representerade. Programmets pedagogik hjälper dig att förstå din egen utmaning bättre och att reflektera över perspektiv de andra deltagarna bidrar med. Målet är att du ska få inspiration och handfasta råd som du kan använda i ditt arbete.

SPRÅK

Programmet hålls huvudsakligen på svenska, men kan komma att ha utländska föredragshållare.

PROGRAMDATUM 2021

Programmet omfattar sammanlagt sex utbildningsdagar fördelade under januari–april 2021. Utbildningen sker helt digitalt där föredrag blandas med gruppövningar.

Block 1: 14-15 januari (2 dagar)

Block 2: 17-19 mars (2,5 dagar)

Block 3: 21-22 april (1,5 dagar)

ANSÖKAN OCH PLATSTILLGÅNG

Antalet platser är begränsat. Sveriges Ingenjörer kan därför inte garantera att alla som söker får plats i programmet. Ansökan är bindande. Vid antagning beaktas såväl din erfarenhet och bakgrund som gruppens sammansättning.

KOSTNADER

Pris per deltagare som är medlem i Sveriges Ingenjörer är 45 000 SEK exklusive moms. Deltagaren står själv för logi och eventuella resekostnader i samband med utbildningstillfällena.

SOM DELTAGARE SKA DU EFTER PROGRAMMET:

- Kunna förstå och identifiera framgångsfaktorer för innovation och affärsutveckling.
- Kunna tydliggöra hur innovation och affärsutveckling ger affärsnytta.
- Ha kunskap om vilka finansiella aspekter som behöver beaktas samt hur innovationsprocesser bäst organiseras.
- Ha insikt i hur du leder och arbetar tvärs över din organisation.
- Ha blivit stärkt i din roll som ledare inom innovation och affärsutveckling.
- Kunna använda det ekonomiska språket i din kommunikation.
- Ha utökat ditt nätverk.

VILL DU VETA MER?

Kontakta ansvarig på Sveriges Ingenjörer eller programledare på Handelshögskolan.

Anders Hallgren
Verksamhetsutvecklare chefsförmåner
Sveriges Ingenjörer
08-613 81 45
chef@sverigesingenjorer.se

Lena Strömbom
Handelshögskolan
SSE Executive Education
070-846 01 30
lena.strombom@exedsse.se

ANSÖKAN

Ansök till Leda innovation genom att fylla i formuläret på

sverigesingenjorer.se/ledainnovation