

Mall till verksamhetsplan och budget

I budgetkolumnen fylls förslag om budgeterad kostnad för respektive aktivitet i. På sida 2 finner ni mer detaljer kring respektive rubrik för att lättare kunna fylla i verksamhetsplanen.

Distrikt		
År		
Vision		
Mål		
Medlemsaktiviteter		Budget
Aktiviteter för förtroendevalda		Budget
Rekrytering		Budget
Opinionsbildning		Budget
		Summa



Verksamhetsplan för distrikten

Nedan följer en översiktlig guide till hur mallen till verksamhetsplanen kan fyllas i. Diskutera, fyll i, spara och skicka blanketten (sida 1) via e-post till Kari Waldenström på: kari.waldenstrom@sverigesingenjorer.se samt till distrikt@sverigesingenjorer.se.

Vision

Vad är er vision? Tänk gärna utanför boxen och inlärdna mönster. Nytt år och ny verksamhetsplan ger er alla möjligheter att formulera en ännu mer intressant och tydlig vision.

Mål

Konkretisera gärna relativt specifika mål som är mätbara. Det kan vara antal aktiviteter, hur stor andel av medlemmarna som ska besöka en aktivitet eller synlighet i lokalpress eller likande.

Medlemsaktiviteter

Som distriktsstyrelse vet ni vad som efterfrågas av medlemmarna i ert distrikt. Målet är att ni ska genomföra någon aktivitet per termin. Ni kan till exempel anordna studiebesök eller föreläsningar inom områden som teknik och innovation, personlig utveckling eller samhällsfrågor. Behöver ni hjälp och tips kan Sveriges Ingenjörers kansli kan också bidra med förslag på föreläsare.

I verksamhetsplanen är det bra om ni är så specifika ni kan gällande vilken typ av aktivitet (föreläsning, workshop, afterwork etc.), område och ungefärlig tidpunkt (månad) för aktiviteten.

Ju tidigare vi på kansliet vet vilka aktiviteter ni planerar, desto större möjlighet har vi att hjälpa er kring aktiviteterna.

Aktiviteter för förtroendevalda

Tillsammans är vi starka och vi vill uppmana er att försöka få med de förtroendevalda ute på klubbarna på de aktiviteter som görs. Nätverk är värdefullt för alla och ju fler som känner till och kommer till distriktens aktiviteter desto lättare att få genomslag för de idéer som distrikten har. Fundera därför gärna på aktiviteter som kan locka målgruppen.

Vill ni diskutera hjälper vi på kansliet gärna till med förslag på ämnen och former för aktiviteter. Därför är det viktigt att tänka på hur ni kan få så många av dem som möjligt att delta i aktiviteter avsedda för just den målgruppen. Tänk gärna utifrån olika teman kopplade till olika tidsperioder och aktuella ämnen som man som förtroendevald kan vara intresserad av.

Rekrytering

Ju fler vi är desto fler kommer att lyssna. Distriktens aktiviteter ger stor nöjdhet hos medlemmarna. Kan vi få fler att hitta till aktiviteterna så ökar chansen att vi blir fler, både distriktsaktiva och medlemmar. Vill ni veta mer om rekrytering kommer vi gärna och berättar mer.

Opinionsbildning

Aktivitetserna är en av **våra styrkor i mötet med medlemmar/potentiella medlemmar** där vi på ett positivt kan visa upp förbundet och vad vi står för. Därför är det bra om vi kan skapa så mycket synlighet som möjligt kring vad distrikten gör och tycker. Vilka möjligheter ser ni kan öka Sveriges Ingenjörers synlighet och kan föra fram förbundets budskap i press och media lokalt?

Vill du ha tips på fler ämnen, föreläsare eller upplägg hjälper vi på kansliet gärna till. Hör av dig till Jessica Bagge eller Kari Waldenström. Tänk på att medlemmarna är olika och att det därför är bra att variera distriktsaktiviteterna så att de intresserar fler.