

# Innovations- och konjunktur- rapport

Mars 2016



## **SVERIGES INGENJÖRERS INNOVATIONS- OCH KONJUNKTURRAPPORT**

Sveriges Ingenjörer tar kontinuerligt temperaturen på näringslivet i Sverige. Vi har sedan länge mätt hur det går för företagen, hur de ligger till i konjunkturen. Under senare tid stämmer vi också av innovationshöjden. Vi gör detta genom att tillfråga våra förtroendevalda i 670 företag. Kännetecknet för dem är att alla sitter i eller nära den utvecklande verksamheten.

Deltagarna i undersökningen kommer från hela näringslivet men större delen från industrin. Svartfrekvensen i undersökningen är drygt 50 procent. De som svarat representerar både små, medelstora och stora företag. Innovations- och konjunkturrapporten görs två gånger per år och undersöker företagets innovationsarbete för att stärka konkurrenskraften på lång sikt och tar temperaturen på det ekonomiska läget idag.

Tabellsammanställning med resultatet från undersökningen finns att hämta på webbplatsen, [sverigesingenjorer.se/Om-forbundet/Sa-tycker-vi/Rapporter-och-undersokningar/](https://sverigesingenjorer.se/Om-forbundet/Sa-tycker-vi/Rapporter-och-undersokningar/)

## SAMMANFATTNING

### INNOVATION

Trendbrott - Nu ökar investeringarna och företagen anställer fler inom forskning och utveckling i Sverige det kommande halvåret. Det är de stora företagen från 500 anställda upp till 999 samt de över 1 000 anställda som har störst framtidstro.

Det finns ett tydligt samband mellan de företag som har en god ekonomisk situation och som samtidigt har mål för innovation. Flera stora företag har med nya innovationer slagit försäljningsrekord.

Det finns ett motsvarande samband för de företag som har dålig lönsamhet, där det är en högre andel som saknar mål för innovation.

37 procent av de tillfrågade tror att fler skulle starta företag om tiden för att vara tjänstledig för att starta eget förlängdes från sex månader till ett år, innovationsår. Bland de fria svaren framkommer att idéer utanför kärnverksamheten finns, men utvecklas idag i hemlighet och utan stöd från ledningen.

### KONJUNKTUR

Den ekonomiska situationen är tillfredsställande eller god hos en stor majoritet av företagen. Undantaget är företag inom stål och energisektorn samt företag som levererar till dessa sektorer.

Kapacitetsutnyttjandet är högt och drygt hälften av tjänstemännen hinner inte med sina arbetsuppgifter.

En stor andel av företagen har rätt ingenjörskompetens idag, men ingen långsiktig plan för att säkerställa rätt kompetens på längre sikt.

### VAD ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG? SCANIA SOM GOTT EXEMPEL

I rapporten redovisas en studie med intervjuer och analyser på Scania. Scania är det företag i Sverige som lämnat in flest patentansökningar till PRV under 2015. Just patenträttigheter är enligt PRV:s beräkningar viktiga för företag och svarar för en stor del av företagets värde. Det metodiska arbetet i Scania med mål för innovation har lett till produkter som är först i världen och givit företaget konkurrenskraft och försäljningsrekord under 2015.

**ABB** har investerat i ett nytt globalt testlabb för Low Voltage Products i Västerås. Investeringen är en av de största infrastrukturinvesteringarna för ABB Sverige på senare år och den enskilt största infrastrukturinvesteringen globalt inom affärsenheten Protection and Connection. Testlabbet planeras vara klart hösten 2017. ABB tillvaratar digitaliseringen samt energiomställningen och kan redovisa god orderingång och ett starkt resultat enligt VD Johan Söderström.

**Astra Zenecas** koncernchef Pascal Soriot konstaterar att stora anläggningsinvesteringar gjorts såväl i Södertälje som i Mölndal och samarbetet med akademien har utvecklats. Detta har lett till ett starkt finansiellt resultat för 2015. Samtidigt lyfts innovationskulturen som betydelsefull för att driva på FoU produktiviteten, som genererat sex myndighetsgodkännanden för nya läkemedel under året.

**SCA** koncernchef Magnus Groth berättar att företaget varit framgångsrika i sitt innovationsarbete som resulterat i ett trettiotal innovationer och produktlanseeringar. Detta har bidragit till en positiv försäljningsutveckling och lönsamhet. En viktig marknad för nya hygienprodukter produkterna är Kina där SCA når goda resultat.

## FLER ANSTÄLLDA I FOU OCH ÖKADE INVESTERINGAR KOMMANDE HALVÅR

Forskning och utveckling är prioriterat i de svenska företagen. Nästan 70 procent av företagen har någon form av forsknings- och utvecklingsarbete.

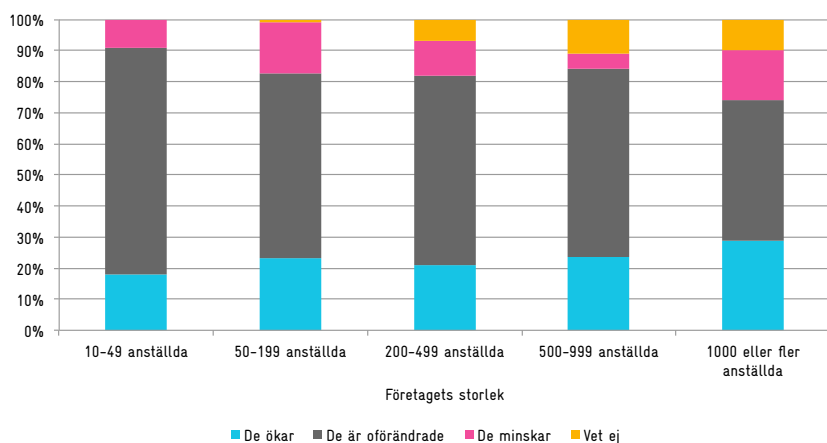
En tydlig riktning hos de stora industriföretagen är nu att de åter igen ökar satsningen på forskning och utveckling i Sverige. Detta skapar också förutsättningar för att utveckla industrinära tjänster. Tjänsterna är exempelvis patent- och licensavtal eller kundanpassade erbjudanden som skapar lojalitet och ger ett mervärde kring den levererade produkten. Detta bidrar till ökad lönsamhet hos företagen och nya jobb direkt i industrin och hos industrikonsultföretagen i Sverige.

Den procentuella ökningen av antalet anställda inom forskning och utveckling och antalet företag som gör nya investeringar i Sverige är störst hos de stora företagen. De lägger därför ut fler uppdrag på konsultföretag men ökar också sitt samarbete med universitet och forskningsinstitut. Därmed ökar de positiva kringeffekterna som långsiktigt påverkar konkurrenskraften och förutsättningarna för Sverige att vara ett framgångsrikt teknik- och innovationsland.

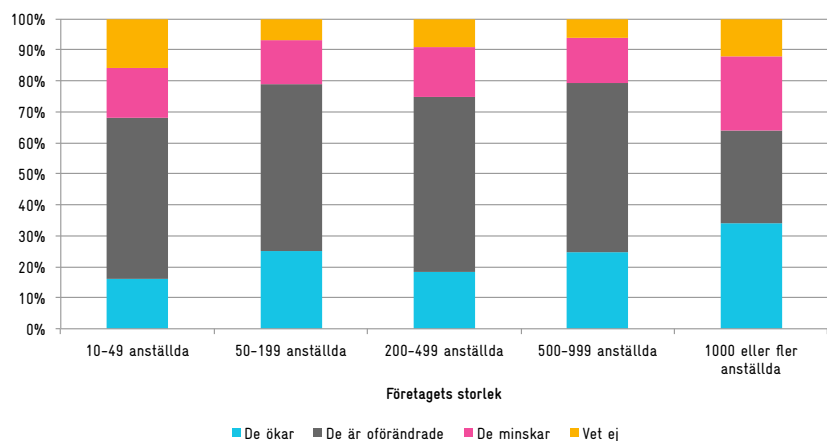
74 procent av de stora företagen med mer än 1 000 anställda ökar eller behåller sin nuvarande nivå på antalet anställda inom FoU. I företag mellan 500-999 anställda är det 85 procent som ökar eller behåller antalet anställda. Även i de små och medelstora företagen upp till 499 anställda ökar eller behålls nuvarande nivå på antalet anställda inom forskning och utveckling, men mindre än i de stora företagen.

Det är 64 procent av de stora företagen med mer än 1 000 anställda som ökar eller behåller investeringsnivån. I företag mellan 500-999 anställda är det 80 procent som ökar eller behåller investeringsnivån. Även i de små och medelstora företagen upp till 499 anställda ökar eller behålls nuvarande investeringsnivå.

Hur bedömer du att företagets anställda inom forskning och utveckling förändras det kommande året?



Hur bedömer du företagets investeringar i Sverige det kommande året?



**StoraEnso**s VD Karl-Henrik Sundström rapporterar ett positivt rörelseresultat och lyfter fram division Biomaterials. Det är ett av skälen till att Stora Enso etablerat ett nytt innovationscenter för biomaterial i Stockholm. Syftet är att bedriva mer forskning, applikationer, affärsutveckling och strategisk marknadsföring. Centrets syfte är att skapa förnybara produkter och lösningar av biomassa som kan ersätta fossilbaserade produkter.

**Ericsson**s koncernchef Hans Vestberg skriver att försäljningen ökat med 8 procent under 2015. Rörelseresultatet ökade med förbättringar i alla segment. En viktig del i detta är enligt Vestberg att företagets patent- och licensstrategi varit framgångsrik och skapat värde från investeringar i FoU. De senaste fem åren har Ericsson mer än tredubblat patent- och licensintäkterna.

## FORDONSFÖRETAG MED INNOVATIONER SLÅR FÖRSÄLJNINGSPREKORD

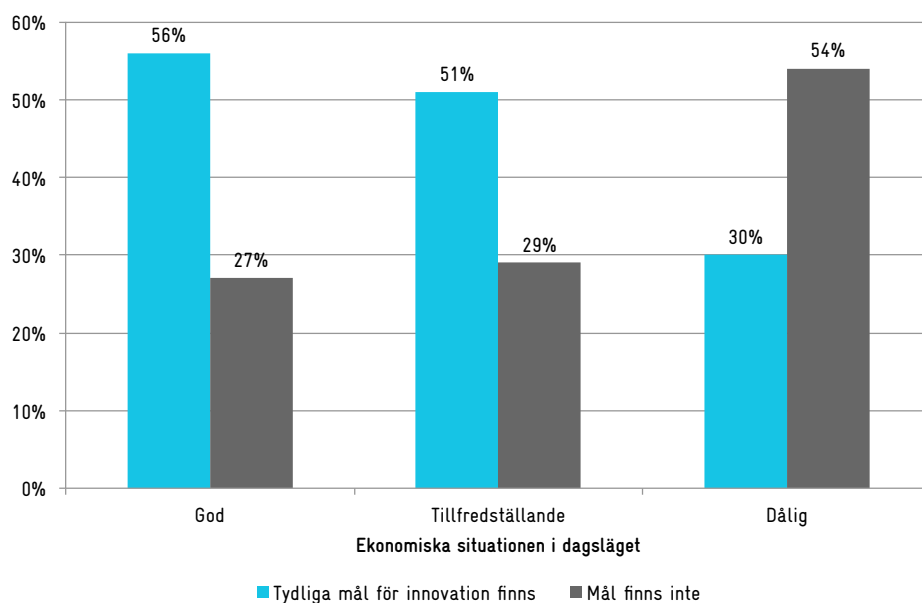
De företag som i sitt utvecklingsarbete kan sätta mål för innovation skapar också en god ekonomisk situation. Detta beror på att det finns en tydlig inriktning för förnyelsen. I både fallet Scania och Volvo Cars har detta lett till att företagen varit först ut med nya motorer som kombinerat hög prestanda med att klara miljökrav och därmed vunnit erkännande och kunder på marknaden.

Innovationerna uppkommer genom att idékraften tillvaratas hos enskilda individer. Deras idéer leder till nya patent och omsätts i nya produkter och tjänster som är först i världen på marknaden.

Scanias koncernchef Henrik Henriksson säger i en kommentar till bokslutet att försäljningen på 95 miljarder är den högsta någonsin. Han nämner att en nyckel till framgången är den nya Euro 6 motorn. En annan faktor han lyfter är satsningen på nya serviceerbjudanden såsom Scania Driver Services och Ecolution till kunderna som inneburit rekordförsäljning av tjänster.

Volvo Cars koncernchef Håkan Samuelsson berättar att företaget sålt över 500 000 bilar och trefaldigat sin vinst. Introduktionen av den nya 90-serien och satsningen på en fyrcylindrig motor har varit en försäljningsframgång.

Företag med mål för innovation har bättre lönsamhet



## INNOVATIONSÅR – EN IDÉ SOM GER EN VINST FÖR SAMHÄLLET, INDIVIDEN OCH BEFINTLIGA FÖRETAG

Företagens investeringar i innovationskraft har lett till att Sverige nu ligger på 3:e plats i Europa i antalet patentansökningar per capita. Det bidrar till nya produkter och tjänster, exportframgångar och ökad lönsamhet i företagen. Det leder också till att fler ingenjörer tillåts att vara kreativa och nya idéer kommer fram som ligger utanför företagets kärnverksamhet.

Idéerna utanför kärnverksamheten hamnar dock i papperskorgen istället för att realiseras. Det innebär att det finns ingenjörer med orealiserade idéer som skulle kunna leda till start av nya en- och få-mansföretag. Dessa idéer och företag skulle kunna växa till framtidens teknikföretag och generera de nya jobben i Sverige. Problemet är att företagen aldrig startas:

- 1) Detta beror på att de idéerna inte ses som prioriterade i företagen och riskerar att bli kostnader eftersom de ligger utanför företagets kärnverksamhet.
- 2) Det saknas i företagen en struktur och process att ta hand om de idéer som inte är prioriterade.
- 3) De anställda som idag vill pröva på att vara tjänstlediga från sina jobb riskerar att få betala skadestånd om idén ligger för nära arbetsgivarens. De riskerar också att förlora rätten till resultaten om arbetsgivaren kan motivera att idéerna kommer från arbetsplatsen. Det medför också ekonomiskt bortfall i form av utebliven lön i uppstartsfasen.

Om förslaget med ett innovationsår realiseras kan idérika personer få möjlighet att knoppa av och skapa nya jobb.

Idag är det möjligt att vara tjänstledig för att starta ett företag, enligt lag sex månader. Samtidigt är sex månader en kort tid för att starta ett företag och för kort tid för att hinna skapa nya jobb. Forskning visar att företag som startas av personer som jobbat i stora globala företag skaffat erfarenheter och kontaktnät som gör att företagen kan bli framgångsrika.

Enkäten visar att i 20 procent av företagen har någon eller några beviljats tjänstledighet under sex månader. I 33 procent av företagen har tjänstledigt inte beviljats. I knappt hälften av företagen saknas kunskap om huruvida tjänstledighet beviljats.

I undersökningen visar det sig att 37 procent av de som svarat tror att fler skulle starta om tiden för att starta skulle förlängas till ett år, ett innovationsår.

## HAR NÅGON PÅ FÖRETAGET FÅTT MÖJLIGHET ATT VARA TJÄNSTLEDIG FÖR ATT STARTA FÖRETAG?

"Känner till två fall. Båda återgick till sin tjänst efter ett halvår."

"Det har fungerat bra. Någon har slutat och lever på sitt företag. Någon sålde företaget och kom tillbaka."

"Möttes med motstånd först, och personen fick själv visa för HR att det är tillåtet enligt lag."

"12 månader är nog också för kort, men en bra början."

"Svårt att säga, man ska ju leva under tiden också."

"Svårt att bedöma men jag tror att idén skulle leda till något positivt."

## HAR FÖRETAGET NYTTA AV ATT ERBJUDA ETT INNOVATIONSÅR?

"Sannolikt nytta, om de väljer att komma tillbaka så har hen nya erfarenheter med sig."

"Företaget skulle förlora på detta, men den anställde skulle säkert vinna på det. Företaget vinner istället på att utveckla innovation och initiativ inom företaget hos de anställda inom ramarna för verksamheten, eller genom att utvidga ramarna."

"Motiverade anställda är alltid bra för företaget. Ledighet för ett innovationsår skulle definitivt bidra till detta."



”Ja, personalen skulle troligtvis börja tänka mer innovativt även på arbetet.”

”Jag tror att det skulle vara givande att skapa innovationsgrupper som jobbade heltid under ett år med innovation som inte var kopplat till den dagliga verksamheten. Lite som trainee tjänst med innovation som syfte. Och viktigt att detta kopplas bort från den dagliga verksamheten.”

”Många inom företaget arbetar med utvecklingsfrågor och i viss mån forskning, så om intresse fanns för att ta ett innovationsår skulle företaget sannolikt vinna på det.”

”Om näringsverksamheten kan användas av företaget man lämnar har företaget en nytta. Det finns begränsad möjlighet och budget idag för innovationsaktiviteter. Hur ska den tjänstledige klara sin ekonomi? Konkurrerande verksamheter kanske bra för ursprungsföretaget då nya krav ställs. En region vinner på längre sikt av att ha många företag på plats.”

”Mer givande att kunna gå ner på deltid för att i olika faser dra igång ett innovationsprojekt som skulle kunna vara till nytta för företaget.”

”De som provat men återkommer har skaffat sig enormt mycket erfarenhet som alltid är bra att ha. De som inte återkommer är förstås en förlorad kompetens för företaget.”

Det behövs dock ett samarbete med arbetsgivaren, där de skulle kunna ta en mer aktiv roll som investerare och delägare. Staten behöver också skapa ett nytt verktyg för ett ettårigt innovationsstipendium för de som vill knoppa av.

Om potentialen realiseras och fler får möjlighet till tjänstledighet under ett år, ett innovationsår, öppnas en ny väg till kunskapsintensiva och högteknologiska jobb i Sverige.

Ett räkneexempel visar att om staten avsätter 500 000 kronor per person och år till 150 stipendiater får staten inom två år en återbetalning på pengarna. Exemplet utgår ifrån att 500 personer skulle sysselsättas i de nya företagen och betala 150 000 kronor vardera i skatt.

Individen får genom arbetsgivaren uppbackning och med ett statligt stipendium ett grundskydd som bidrar till att riva de ekonomiska hindren och riskerna som finns med att knoppa av ett innovationsföretag.

Företagen som har en öppen syn på ett innovationsår, blir också mer attraktiva som arbetsgivare och skapar fler karriärvägar och ökad rörlighet. De ingenjörer som prövar att starta innovationsföretag lämnar plats för vikarier eller nyrekrytering.

En samverkan mellan arbetsgivaren, staten och individen ger en vinn-vinn lösning. Avknoppningar får en jordmån att växa upp kring moderbolaget och det skapar förutsättningar för tillväxt i lokala och regionala kluster.

Samarbetena mellan företagen i klustret bidrar till kunskapsöverföring, dynamik och attraktionskraft. Den svenska marknaden är också bra som testmarknad och de produkter och tjänster som testas ut i Sverige i samarbeten mellan företag fungerar också i många fall i övriga världen.

På sikt blir det då lättare att locka till sig rätt kompetens och investeringar. En satsning på ett innovationsår där individen, företaget och samhället samarbetar frigör idékraft och skapar förutsättningar för de nya kunskapsintensiva och högteknologiska jobben i Sverige och fler investeringar i forskning och utveckling i innovativa miljöer runtomkring i Sverige.

## KONJUNKTUR

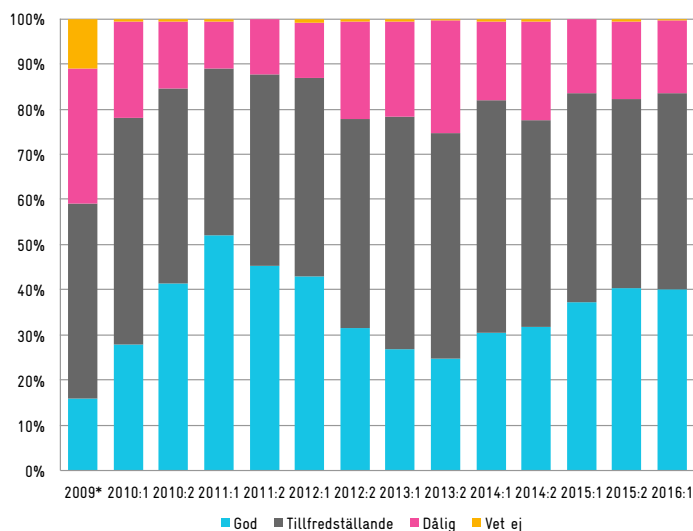
### DE SVENSKA INGENJÖRSFÖRETAGEN GÅR BRA

De svenska ingenjörsföretagen klarar sig bra trots en mycket tuff global konkurrens och prispress på varor och tjänster. Undantaget är energisektorn samt gruv- och stålsektorn och de företag som levererar till dessa sektorer.

### DEN EKONOMISKA SITUATIONEN ÄR IDAG LJUS FÖR MAJORITETEN AV FÖRETAGEN

84 procent anger att den ekonomiska situationen i dagsläget är tillfredsställande eller god. Särskilt god är situationen inom skogsindustrin exempelvis SCA, innovations- och kemiföretagen med Akzo Nobel, teknikföretagen med Scania samt svenska teknik- och designföretagen med Sweco som exempel.

Vilken är din samlade bedömning av den ekonomiska situationen på det företag där du är förtroendevald?



När det gäller energiföretagen och stål- och metallföretagen är situationen den motsatta. Energiföretagen är svårt pressade av det låga oljepriset som också pressar ner energipriserna. Ett energiföretag med en tuff situation är Vattenfall. Stål- och metallindustrin påverkas kraftigt av att Kina levererar stora mängder stål till låga priser och därmed går världsmarknadspriserna ner och priserna på järnmalm sjunker. Detta påverkar till exempel LKAB.

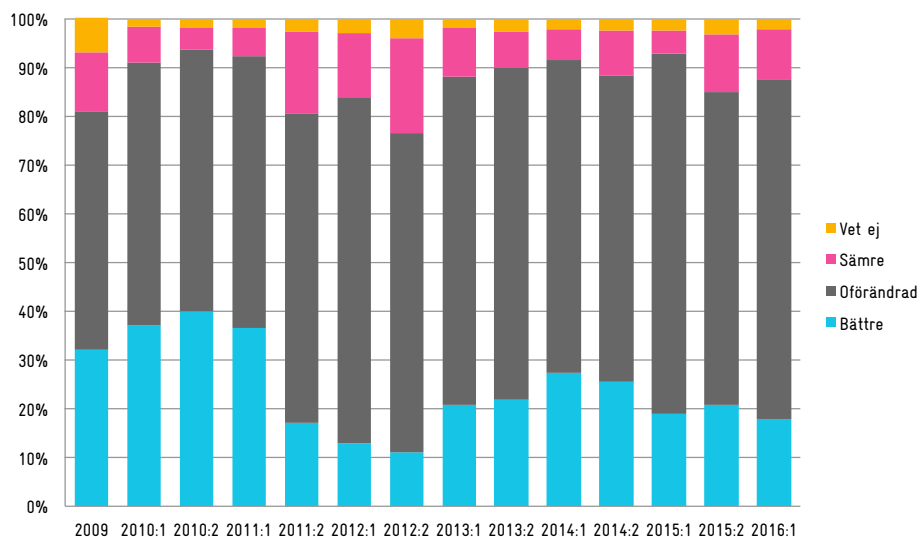
### DEN EKONOMISKA SITUATIONEN KOMMANDE HALVÅR

88 procent bedömer att den ekonomiska situationen är oförändrad eller bättre och 10 procent bedömer att den blir sämre. Särskilt stor förbättring är det inom IT, där 36 procent av företagen förväntar sig en förbättrad konjunktur och inget företag en sämre konjunktur. Ericsson är ett gott exempel med ett starkt sista kvartal 2015.

Framtidstro finns även inom innovation- och kemiföretagen, där Astra Zeneca är framgångsrikt med sina godkännanden av nya läkemedel. Utvecklings- och tjänsteföretagen är en annan bransch med framtidstro. Ett exempel är Sveriges Tekniska Forskningsinstitut som får mer att göra när industriföretagen satsar.

Samtidigt är situationen fortsatt dystert för stål- och metallföretagen respektive energiföretagen, där 29 procent respektive 10 procent tror att det blir ännu sämre.

Hur tror du den ekonomiska situationen för företaget ser ut det kommande halvåret jämfört med hur det ser ut idag?



### **ANTALET ANSTÄLLDA TJÄNSTEMÄN HAR ÖKAT NÅGOT MEDAN ANTALET ARBETARE ÄR OFÖRÄNDRAT**

De anställda tjänstemännen ökar i 33 procent av företagen och minskar i 30 procent av företagen. Situationen är oförändrad i 36 procent av företagen. Det innebär att det är fler företag som anställer tjänstemän än som drar ner.

När det gäller arbetare är situationen att det är lika många som ökar som minskar: 13 procent.

### **ARBETSBÖRDAN ÄR PRESSAD FÖR TJÄNSTEMÄNNEN**

Många företag går för högtryck och tjänstemännen i drygt hälften av företagen, 52 procent, har för mycket att göra och svårt att hinna med. Endast 2 procent uppger att de har för lite att göra.

### **KOMPETENSFRÅGAN EN NYCKELFAKTOR MEN LÅNGSIKTIG PLAN SAKNAS**

En viktig förutsättning för att behålla det tekniska försprång och den innovationskraft som finns i företagen är att kunna rekrytera kompetent arbetskraft. Här finns det dock utmaningar för företagen. Situationen i dagsläget är relativt ljus där 68 procent idag kan rekrytera den ingenjörskompetens som behövs. På lång sikt är dock situationen en annan. Det finns ingen planering på lång sikt för detta i företagen idag. Endast 16 procent av företagen har en långsiktig plan för att säkerställa att de har rätt ingenjörskompetens. Övriga saknar plan eller vet inte.

### **ANALYS AV DEN EKONOMISKA SITUATIONEN I DE SVENSKA INGENJÖRSFÖRETAGEN**

Det ekonomiska läget är bra för majoriteten av företagen och sysselsättningen ökar. Det beror på:

- Att den svenska industrin har flera ben att stå på. Just bredden med stora globalt framgångsrika företag skapar också förutsättningar för branschöverskridande samarbete och möjligheter till nytänkande. Ericssons samarbete med ABB för att skapa smarta produkter och tjänster och satsningar med Volvo Cars inom intelligenta självkörande bilar är goda exempel.
- Industrieföretagen går bra och redovisar rekordsiffror i form av försäljning. De ökar också sina satsningar på eftermarknad och utveckling av nya tjänster. Detta drar med sig teknikkonsultföretagen, som därmed också växer och anställer.
- De stora företagen ökar sina investeringar i forskning och utveckling som omsätts till nya innovationer och ny teknik. Detta skapar konkurrenskraft och förutsättningar för tillväxt trots en mycket tuff global marknad.
- Den svenska IT-sektorn är på väg uppåt och det finns många nya växande startup företag som skapar nya jobb. Ericssons ökar bland annat tack vare intäkter genom patent och royalties.
- Skogsindustrieföretagen tjänar pengar på nya produkter och material; SCA inom hygienprodukter och Stora Enso inom biomaterial.
- Tjänstesektorn går bra och tekniska konsultbolag som Ramböll, Sweco och ÅF levererar både till den privata och den offentliga sektorn genom stora infrastrukturprojekt.

## VAD ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG? SCANIA SOM GOTT EXEMPEL

Scania i Södertälje är ett exempel på ett företag som de senaste fem åren dubblat sin forskningsvolym i Sverige och som under 2016 satsar ca 7 miljarder kronor. Resultaten är talande: ledande i den svenska patentligan, en omsättning som är den högsta någonsin och god avkastning på tjänster på eftermarknaden.

Scania satsar också på samverkan med det kringliggande samhället och är en av finansörerna av Södertälje Science Park med mål att stötta nya företag som växer fram.

En intervju gjordes på huvudkontoret i Södertälje den 18 december 2015 med Lisa Lorentzon, arbetstagarrepresentant i koncernstyrelsen, Katarina Stetler, innovationsstrateg på avdelningen för hyttedesign, Mimmi Westman, patentingenjör och Hans Holmlöv från företagets Research Support Office.

## SCANIA HAR MÅL FÖR INNOVATION

Att mäta och följa upp är en viktig del i företagets kultur och det bidrar till lärande och utveckling. Därför mäter Scania antalet inkomna uppfinningsförslag varje år på Scantias patentavdelning. Mätningar görs för helheten men också på olika avdelningar och i vissa fall på individnivå. I den interna konkurrensen inom Scantias forsknings- och utvecklingsenhet är avdelningen för styrsystem och avdelningen för hybridteknik ledande med i genomsnitt fem uppfinningar per tio medarbetare. Uppfinningsförslagen bearbetas vidare och de mest värdefulla förslagen skickas sedan in som patentansökningar. Statistik från Patent- och registeringsverket visar att Scania var den sökande som hade flest inlämnade patentansökningar i Sverige under 2015. Antal utvecklingsförslag och patentansökningar mäts också för varje år.

## GENOM PRODUKTER SOM ÄR FÖRST I VÄRLDEN SKAPAS EKONOMISK FRAMGÅNG

Ett exempel är framtagandet av den nya Euro 6 motorn. Lagkraven inom EU krävde att lastbilmotorer skulle klara minskade utsläpp av kväveoxider och partiklar. Tidpunkten för kraven ställdes till 31 december 2013. Redan 2011 lanserade Scania den första generationen motorer som klarade EU:s nya normer.

Den ekonomiska effekten av att satsa på forskning och utveckling, ha mål för patentansökningar och jobba med att ligga först med att nå nya lagkrav är tydlig. Företagsledningen konstaterar i ett nyhetsbrev i augusti 2015 att det finns en koppling mellan tidig och lyckad marknadsintroduktion av de nya Euro 6 motorerna och en rekordhög försäljning i Europa första halvåret 2015.

## SCANIAS FORSKNING ÄR ETT STEG IN I FRAMTIDEN

Ett exempel är ett eget rullande utvecklingscentrum i form av Transportlaboratorium AB. Bolaget är ett affärsdrivande dotterbolag till Scania som testar nya fordons prestanda och tjänster. Testerna görs i samband med Scantias egna materialleveranser till olika produktionsanläggningar runt omkring i Europa. Ett område som varit i fokus är att sänka andelen utsläppt koldioxid per tonkilometer.

Det finns också forskningssamarbete med KTH och Ericsson kring framtidens transportutmaningar. Vid forskningscentrat Integrated Transport Research Lab körs olika projekt, till exempel Elbilslandet 2.0 eller Off Peak City Logistics. Forskningscentrat är en långsiktig satsning med en finansiering fram till 2021.

Ytterligare ett exempel är den egna vindtunneln som Scania har byggt i en 3 500 kvadratmeter stor byggnad. Där testas olika komponenter i allt ifrån tropisk hetta till arktisk kyla utan att vara beroende av årstider och klimat.

### **SCANIA UTVECKLAR TJÄNSTER TILLSAMMANS MED SINA KUNDER**

Scania har under ett antal år samlat data från fordonsdriften hos de kunder som köpt fordon från Scania. Detta har lett till att Scania har utvecklat en databank med kunskap om hur mycket bränsle olika förare och fordon använder. Samtidigt har Scania utvecklat utbildningspaket där både nya och erfarna förare får hjälp att köra mer bränsleekonomiskt.

Kunskapen om förbrukning hos ett stort antal fordon har skapat förutsättningar att jämföra olika fordon och erbjuda varje enskild förare feedback. Den stora datamängden gör att det är möjligt att jämföra varje förare med en kontrollgrupp för att kunna lära och ge underlag för förbättringar. Det har visat sig att de fordon och förare som är uppkopplade i genomsnitt kan minska sin bränsleförbrukning med 10 procent. Det innebär möjlighet till stora besparingar för ett fordon som årligen går 20 000 mil och i genomsnitt drar 3,5 liter per mil.

Scania har också tillvaratagit den kunskap som byggts upp i en databas med fordon från hela världen. En ny tjänst har utvecklats där fordonen erbjuds att vara uppkopplade och på individuell basis få en återkoppling med data kring det egna fordonets bränsleförbrukning samtidigt som en jämförelse görs med en kontrollgrupp från det data som Scania samlat i sin databank. Det ger föraren möjlighet att få veta vilken potential till förbättring som finns och lära sig köra mer bränsleekonomiskt.

### **SCANIAS KOMBINATION AV INNOVATION, PRODUKTION OCH TJÄNSTER GER LÖNSAMHET**

Det finns ett lärande inbyggt i kulturen där olika insatser och prestanda i produkterna återkommande mäts och följs upp. Lärandet skapar förutsättningar för att hela tiden bli bättre som företag och därmed skapa en långsiktigt hållbar konkurrenskraft. Forskning och utveckling prioriteras och forskningsbudgeten har dubblerats på fem år. Det finns också en långsiktighet i forskningsinsatserna, ett exempel är forskningssamarbetet med KTH som löper fram till 2021.

Individerna uppmuntras i företaget och ses som en särskild resurs där respekt för individen är ett av företagets tre kärnvärden.



